

Dijon : un master de l'uB remarqué par la revue Challenges



Patrice Raymond est le créateur et le responsable de cette formation. Photo C. M.

Créé il y a sept ans, le M2 finances des collectivités territoriales et des groupements de l'université de Bourgogne est unique en France. Il ne connaît pas la crise.

Imaginez un monde dans lequel 60 % des étudiants trouvent un emploi dans le mois qui suit l'obtention de leur diplôme, 90 % dans les trois mois suivants. Ce monde, c'est celui du M2 finances des collectivités territoriales et des groupements de l'uB.

« Né d'un constat sur le terrain »

Un master pensé pour une niche, qui forme de futurs responsables des finances dans les mairies ou les communautés de communes et de futurs consultants en finances locales dans les banques ou les cabinets d'avocats.

À l'origine de la création de cette formation, il y a sept ans, un homme : Patrice Raymond, adjoint au maire de Chaignay (dans les environs d'Is-sur-Tille), qui a travaillé sept ans au Sénat auprès d'un certain sénateur-maire du Maine-et-Loire, bien connu à Semur. « Mon parcours m'a permis de me rendre compte du besoin des collectivités. L'université doit proposer une réponse. Ce diplôme est né d'un constat sur le terrain », explique-t-il. « Nous avons besoin aujourd'hui d'experts pour répondre à un environnement de crise des finances publiques. En dehors de celui-là, il n'existe pas de diplôme en France qui forme des experts en fiscalité, finances, gestion de la trésorerie et de la dette. » D'ailleurs, la rentrée dernière à peine entamée, Patrice Raymond avait déjà sur son bureau quatorze propositions de stages pour ses étudiants. « Au bout, il y a généralement un emploi. Et ce sont des postes à responsabilité », souligne-t-il. Voilà sans doute pourquoi, dans un numéro consacré à "La côte 2013 des diplômés" (décembre 2012-janvier 2013), la revue Challenges distingue ce M2 de l'Université de Bourgogne. Le Nouvel Observateur en fait également une de ses "pépites 2013 de la fac". À la sortie de ce master en prise directe avec la réalité du terrain, les étudiants doivent être capables, « dans un environnement où il y a de moins en moins de moyens, de faire autant, sinon plus, avec moins d'argent », grâce à une stratégie financière. Vaste mission !